

## POLITIKA KVALITY

Vedení Zemědělského výzkumu, spol. s r. o. Troubsko se rozhodlo pro úspěšné řízení a zvýšení výkonnosti a konkurenceschopnosti organizace zavést a uplatňovat systém managementu kvality jako trvalé zlepšování činností a procesů tak, aby to přineslo užitek všem zainteresovaným stranám – zákazníkům, majitelům, zaměstnancům, dodavatelům.

Proto vedení Zemědělského výzkumu, spol. s r. o. vyhláší pro jednotlivé oblasti následující politiku kvality:

### Zaměření na zákazníka:

- prvotním zájmem organizace je orientace na zákazníka
- organizace musí poznávat a porozumět potřebám zákazníků
- organizace musí plnit požadavky zákazníků a snažit se překonat jejich očekávání
- organizace analyzuje a vyhodnocuje spokojenost zákazníků

### Vedení a řízení zaměstnanců:

- vedení organizace motivuje zaměstnance k odvedení lepší a kvalitnější práce a zvýšení výkonnosti
- vedení organizace vytváří zdroje a podmínky tak, aby všichni zaměstnanci organizace na všech úrovních řízení mohli plnit cíle kvality stanovené vedením
- vedení organizace stanovuje cíle jakosti, které chce v jednotlivých časových etapách dosáhnout
- vedení organizace vytváří účinný a efektivní systém pro vnitřní komunikaci

### Zapojení zaměstnanců:

- lidský faktor a lidské zdroje jsou strategickým faktorem rozvoje organizace
- v systému managementu jakosti jsou zapojeni všichni zaměstnanci na všech úrovních řízení do procesu trvalého zlepšování, získávání podnětů, jejich vyhodnocování a navrhování opatření ke zlepšení
- organizace podporuje a využívá schopnosti zaměstnanců ve prospěch organizace a všech zainteresovaných stran
- zaměstnanci jsou zapojeni do trvalého systému vzdělávání a získávání povědomosti o významu kvality

### Vzájemně prospěšné dodavatelské vztahy:

- organizace a její dodavatelé jsou na sobě vzájemně závislí a jejich partnerství musí přinášet prospěch oběma stranám
- organizace pravidelně hodnotí a vybírá dodavatele, kteří jsou schopni plnit její požadavky